

Especialitat de disseny de Moda

Assignatura

ANTERG Antropometria i Ergonomia 4 ECTS
de la matèria Fonaments del disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

Competències Generals

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.

Contingut de l'assignatura

Els antecedents i l'evolució de l'ergonomia.

Principis del disseny ergonòmic.

Àmbits d'aplicació.

Principis de l'antropometria.

Les dades antropomètriques i la seva elaboració.

El percentil.

Els principis de la biomecànica.

Introducció a la biònica.

Resultats d'aprenentatge

Interpreta, argumenta i valora amb capacitat analítica.

Analitza i valora l'acció de disseny compatible amb les necessitats de les societats, dels entorns i del fet cultural.

Comprèn les formes estructurals de la natura.

Coneix les relacions antropomètriques en l'anatomia humana, els objectes i els espais.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, recerca, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència comunicativa i estètica, presentació adient.

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

ECOSOS Ecoeficiència i sostenibilitat 4 ECTS
de la matèria Ciències aplicades al disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.

Desenvolupar a la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Competències Generals

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per aconseguir els objectius previstos.

Contingut de l'assignatura

Cultures humanes i sostenibilitat: definició i objectius.

Funcionament dels ecosistemes i disfuncions de la societat de consum.

Els productes i els processos productius com a sistemes d'interacció.

Eficiència i ecoeficiència.

Cultura del reciclatge.

Filosofia de l'Avaluació del Cicle de Vida i implicacions en el disseny.

Empresa, producte i etiqueta ecològica.

Introducció de paràmetres mediambientals en el procés de disseny.

Estratègies genèriques del disseny ecològic.

Recomanacions específiques aplicables a cada disciplina del disseny.

Resultats d'aprenentatge

Coneix factors d'equilibri mediambiental a fi d'aplicar consciència sostenible.

Coneix criteris sostenibles en usos i necessitats del disseny.

Aplica criteris de sostenibilitat a les necessitats i usos del disseny.

Coneix les bases procedimentals del mètode científic i la seva aplicació a la investigació dels aspectes tecnològics del disseny.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Contingut de l'assignatura

La sociologia aplicada al disseny. Definició, objectius i metodologies. Models i societats.

L'antropologia aplicada al disseny. Definició, objectius i metodologies.

Definició de cultura.

Tipus de cultures.

El disseny com a element definidor de cultura.

El disseny en les diferents cultures.

La utilitat del disseny a la societat actual.

La funció del disseny a la societat de consum.

La responsabilitat social del disseny. L'ètica del dissenyador.

Resultats d'aprenentatge

Reconeix les principals idees tractades.

Coneix i conceptualitza els coneixements donats a l'assignatura.

Demostra sensibilitat vers els diferents models i manifestacions socials i culturals relacionades amb el disseny.

Integra els conceptes tractats a necessitats i objectius del disseny.

Reconeix, distingeix i jerarquitzza les diferents fonts usades.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Autoexigència

Criteris de qualificació

Assignatura

DISPEN Disseny i pensament 6 ECTS
de la matèria Cultura del disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Competències Generals

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar de mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Mostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.

Competències específiques

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Filosofia i disseny. Teoria i crítica del pensament.

Gust i bellesa. Evolució de les idees estètiques.

L'evolució del concepte de disseny.

El disseny i l'art.

El disseny i l'artesania.

El concepte de disseny contemporani.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i conceptualitza els coneixements donats a l'assignatura.

Relaciona les idees tractades i les interpreta en el significat del disseny.

Reflexiona envers a l'evolució de les idees estètiques i del pensament.

Reconeix i distingeix les diferents fonts usades.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Autoexigència

Criteris de qualificació

Assignatura

EPED Entorn professional i econòmic del disseny 6 ECTS
de la matèria Gestió del disseny I

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Liderar i gestionar grups de treball.

Competències Generals

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Contingut de l'assignatura

Propietat intel·lectual i drets d' autor.

Propietat industrial : Protecció del disseny, marques, invencions.

Organització i gestió d' empreses.

Recursos humans en l'empresa : Normativa laboral i de Seguretat Social

Estratègies de mercat. Imatge corporativa d'empreses i institucions.

Resultats d'aprenentatge

Coneix els problemes i conceptes fonamentals tractats a la matèria

Aplica correctament i sap on trobar la normativa que incideix en el desenvolupament de la professió :

Laboral

De seguretat

D'higiene i salut

De protecció del medi ambient

De la propietat intel·lectual

Té criteri per organitzar, dirigir, coordinar o assessorar equips de treball vinculats a la seva professió

Coneix i aplica els fonaments, dades socioeconòmiques, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting. Coneix i aplica els fonaments d'economia de producció, tècniques d'organització i millora de processos de gestió.

Coneix i relaciona la seva professió dins del sistema de disseny, producció, comunicació i consum del mercat.

Identifica el disseny global o pluridisciplinari dins de l'estratègia de comunicació empresarial i institucional.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Criteris de qualificació

Assignatura

TECTEX1 Tecnologia tèxtil I 4 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies de formació continuada adequades.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap el patrimoni cultural i mediambiental.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre noves expectatives centrades en les funcions, les necessitats i els materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap el patrimoni cultural i mediambiental.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.

Contingut de l'assignatura

Identificació i anàlisi dels materials tèxtils.

Propietats fisicoquímiques i prestacions de les fibres.

Etiquetatge tèxtil.

Formes de presentació de la matèria prima tèxtil.

Sistemes de filatura.

Parametria de fils.

Tecnologia del procés de fabricació dels teixits de calada. Lligaments.

Càlculs en la fabricació dels teixits de calada i control de qualitat.

Introducció als teixits de punt.

Estructures de punt.

Sistemes de representació en punt.

Càlculs de teixits de punt.

Processos de fabricació en punt. Maquinària.

CAD aplicat a la teixidora.

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica els materials d'aplicació al disseny de la indumentària i del tèxtil.

Reconeix processos de producció tèxtil i tecnologies associades.

Interpreta processos sostenibles envers a l'optimització de recursos i la funcionalitat del disseny.

Distingeix tecnologies tèxtils adequades per a un disseny de moda concret.

Reconeix i interpreta compatibilitats de materials i tecnologies adequades.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, intervenció ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

TECTEX2 Tecnologia tèxtil II 4 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies de formació continuada adequades.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap el patrimoni cultural i mediambiental.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre noves expectatives centrades en les funcions, les necessitats i els materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap el patrimoni cultural i mediambiental.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic (representació del teixit, etc...).

Contingut de l'assignatura

Ennobliment tèxtil.

Aprestos i acabats tèxtils.

Colorants aplicats a la indústria tèxtil.

Processos de tintura i maquinària.

Introducció a l'estampació.

Especialitats d'estampació.

Processos d'estampació en humit.

Maquinària d'estampació.

Característiques, preparació i comportament de les pastes d'estampació.

Control de qualitat dels teixits abans i després dels processos corresponents.

Metodologia per representar i realitzar estampats.

Sistemes digitals.

Ornamentació. Disseny de repetició.

Taller d'estampació i de serigrafia. Experimentació tèxtil.

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica els materials d'aplicació al disseny de la indumentària i del tèxtil.

Reconeix processos de producció tèxtil i tecnologies associades.

Interpreta processos sostenibles envers a l'optimització de recursos i la funcionalitat del disseny.

Distingeix tecnologies tèxtils adequades per a un disseny de moda concret.

Reconeix i interpreta compatibilitats de materials i tecnologies adequades.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, intervenció ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

TECTEX3 Tecnologia tèxtil III 3 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies de formació continuada adequades.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap el patrimoni cultural i mediambiental.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre noves expectatives centrades en les funcions, les necessitats i els materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap el patrimoni cultural i mediambiental.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic (representació del teixit, etc...).

Contingut de l'assignatura

Recursos tecnològics. Coneixement de les empreses del sector.

Teixits tècnics i camps d'aplicació.

Noves fibres. Teixits ecològics i teixits intel·ligents. Nous camps d'aplicació.

Tecnologia Rfid aplicació al tèxtil.

Noves tecnologies en el punt de venda.

Anàlisi i classificació de teixits.

Fires i esdeveniments del sector.

Resultats d'aprenentatge

Interpreta processos sostenibles envers a l'optimització de recursos i la funcionalitat del disseny.

Distingeix tecnologies tèxtils adequades per a un disseny de moda concret.

Reconeix i interpreta compatibilitats de materials i tecnologies adequades.

Planifica i lidera el procés de disseny en coordinació en el procés tèxtil i de indumentària industrial

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, intervenció ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

HISDM1 Història del disseny de moda I 4 ECTS
de la matèria Història del disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Competències Generals

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.

Competències específiques

Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Els orígens. El vestit i els possibles elements tèxtils i complements durant la Prehistòria. Importància del neolític.

Vestit i complements a les primeres civilitzacions orientals : Sumer i Acad. Babilònia i Assíria. Pèrsia.

Vestit, teixits i ornamentació a l'Egipte històric.

Vestit, teixits i ornamentació a les primeres cultures mediterrànies : el món creto-micènic.

Grècia i Roma : teixits, vestits i complements.

Bizanci, herència de Roma : teixits, vestits, complements.

El vestit a l'Edat Mitjana I : de les invasions al segle XII.

El vestit a l'Edat Mitjana II : segles XIII, XIV i XV.

El vestit al segle XVI : importància de les corts italiana i espanyola. Les sedes de Lucca i els velluts.

El vestit als segles XVII i XVIII a Europa. L'estil "purità".

El vestit a final del segle XVIII : Revolució i estil "Imperi"

El vestit al segle XIX : del Romanticisme al tomb de segle. Introducció al vestit del 1900.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i interpreta les manifestacions de la història del disseny de moda per desenvolupar cultura històrica, social i estètica.

Reconeix referents estètiques i necessitats referides al disseny.

Desenvolupa la seva sensibilitat estètica, les capacitats d'anàlisi i de síntesi i el seu sentit crític.

Transfereix al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals.

Disposa de metodologia, terminologia i eines d'aprenentatge .

Dota el treball de disseny de bagatge cultural i intel·lectual.

Planifica i gestiona recerca d'investigació.

Interpreta, valora i gestiona recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Lectura, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, recerca...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de bagatge estètic i intel·lectual a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

HISDM2 Història del disseny de moda II 4 ECTS
de la matèria Història del disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Competències Generals

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.

Competències específiques

Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

El vestit al segle XX : de 1900 a 1910 : el segle dels dissenyadors. De Worth als inicis de Coco Chanel.

De 1910 a 1920 : cap a l'alliberament de la silueta femenina. De Chanel al tall al biax de Vionnet.

De 1920 a 1930 : la "Garçonne". Domini de Chanel.

De 1930 a 1940 :renaixement de "l'elegància". Influència del surrealisme. Schiaparelli, Coco i la resta.

De 1940 a 1950 :nous mestres. L'era de Christian Dior.

De 1950 a 1960 :nou estil, vells continguts. Segueixen Dior i Chanel.

De 1960 a 1970 : la joventut com a ideal de la societat.

De 1970 a 1980 : nostàlgia i estils ètnics. Moda i anti-moda.

De 1980 a 1990 : "Dressed for Succes". Dissenyadors italians i altres. Karl Lagerfeld per Chanel.

De 1990 a 2000 : La varietat postmoderna dels estils.

1ª dècada del segle XXI: tendències de la moda actual i els nous joves dissenyadors.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i interpreta les manifestacions de la història del disseny de moda per desenvolupar cultura històrica, social i estètica.

Reconeix referents estètiques i necessitats referides al disseny.

Desenvolupa la seva sensibilitat estètica, les capacitats d'anàlisi i de síntesi i el seu sentit crític.

Transfereix al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals.

Disposa de metodologia, terminologia i eines d'aprenentatge .

Dota el treball de disseny de bagatge cultural i intel·lectual.

Planifica i gestiona recerca d'investigació.

Interpreta, valora i gestiona recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Lectura, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, recerca...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de bagatge estètic i intel·lectual a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROIND1 Projectes d'indumentària I 6 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Competències Generals

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Competències específiques

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Contingut de l'assignatura

Fonaments del disseny de moda, indumentària i tèxtil. Formes, colors i textures.
Aplicacions de mètodes de treball.
Coneixement i anàlisi de les diferents peces d'indumentària.
Classificació de les peces per gèneres i edats
Aplicació dels diferents materials i nomenclatures.
Coneixement i anàlisi dels productes tèxtils i per a la llar. Classificació dels productes.
Coneixement i anàlisi de productes per diferents tipus de complements. Classificació.
Aplicació dels diferents materials i nomenclatures.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.
Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.
Argumenta i representa de forma clara i global.
Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.
Estableix relacions coherents entre forma i funció.
Coneix mètodes de recerca i innovació.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROIND2 Projectes d'indumentària II 6 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 4 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients , argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Estudi de les modalitats en el disseny de moda i anàlisi de mercat sectorial.

Requisits per la projectació. Característiques que conformen les peces i complements per cada modalitat i gènere.

Alta costura.

Prêt à porter.

Cotilleria i bany.

Street-wear.

Vestuari d'esport.

Vestuari corporatiu i laboral.

Altres àrees de la moda i la indumentària.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments creatius amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROIND3 Projectes d'indumentària III 10 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 5 ECTS

Dedicació autònoma 5 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients , argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Identificació de tendències.

Investigació i anàlisi. Aplicació pràctica i valoració.

Mètodes projectuals d'una col·lecció.

Planificació i gestió integral.

La indústria de la moda.

Pla de col·lecció en una empresa. L'equip de treball.

Fases del procés creatiu

Fases preproducció : el mostrari

Fases del procés de producció.

Implicacions organitzatives i de gestió.

Avaluació i millora.

La comercialització i la comunicació del producte.

Elaboració d'un projecte de col·lecció.

Memòries tipus.

Mètodes de presentació i promoció visual de la col·lecció

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments creatius amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Organitza i coordina l'execució de projectes de disseny de moda.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Realitza estudis de viabilitat i previsió pressupostària.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROIND4 Projectes d'indumentària IV 4 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees y projectes als clients , argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

La Indumentària en les Arts Escèniques. Trajectòries.

Fonaments per l' estudi teòric i pràctic de projectes d'indumentària dins dels diferents àmbits del món de l'escena.

El llenguatge estètic global . La indumentària i els elements decoratius a l'escena . La il·luminació i la indumentària.

Estudi de peces i complements. Els materials i la seva manipulació.

Investigació i anàlisi de les últimes tendències artístiques actuals.

El projecte.

Representació gràfica del projecte. Figurisme.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments creatius amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Organitza i coordina l'execució de projectes de disseny de moda.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Realitza estudis de viabilitat i previsió pressupostària.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROINT1 Projectes interdisciplinaris I 8 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 5 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients , argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i execució del projecte.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Treball en equip multidisciplinari.

L'organigrama: Els rols i les seves atribucions.

Les especificacions i els requeriments: la fragmentació de l'encàrrec.

Actuació des de l'especialitat a partir d'una visió global de l'encàrrec.

Elaboració d'un projecte complex.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments creatius amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Integra i desenvolupa els coneixements generals de disseny i els propis de disseny de moda en projectes integrats d'abast pluridisciplinari.

Organitza i coordina l'execució de projectes de disseny de moda.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Realitza estudis de viabilitat i previsió pressupostària.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de la/l'estudiant/a en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

DIBDM Dibuix per al disseny de moda 6 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic

Contingut de l'assignatura

El dibuix objectiu i el dibuix expressiu en la representació dels elements del disseny d'indumentària.

La figura humana. Cànon .Proporció. Espai, fons figura.

L'estilització de la figura. Recerca de l'estil propi.

Les peces i la seva representació. Les textures i el dibuix d'estampats.

El figurí i les seves característiques.

Il·lustració per diferents àmbits relacionats amb la moda i la indumentària.

Comunicació d'idees. Mètodes de representació.

Dibuix de prototips .

El dossier gràfic per la representació del disseny de moda. Tipus.

Elaboració d'un dossier.

Resultats d'aprenentatge

Disposa de recursos expressius propis del dibuix per a la representació d'idees de disseny de moda.

Disposa de recursos sistemàtics propis de la tècnica i/o la tecnologia emprada.

Aplica correctament la tecnologia digital més adequada pel desenvolupament d'idees de disseny de moda.

Valora i usa la/les tècniques més adequades a cada problema concret de disseny de moda.

Desenvolupa l'encàrrec planificant i organitzant la feina i optimitza recursos.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, us, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

EDIGDM Eines digitals per al disseny de moda 4 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Competències Generals

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.

Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària

Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic

Contingut de l'assignatura

Programari de dibuix vectorial aplicat al disseny de moda: Adobe Illustrator.

Dibuix de representació tècnica . Peces planes, teixits i estampats.

Fitxes tècniques.

Dibuix vectorial de figurins i elements d'indumentària. Eines.

Integració d'imatges analògiques i digitals.

Composició de cartells de presentació.

Presentació de propostes en suport informàtic.

Resultats d'aprenentatge

Disposa de recursos sistemàtics propis de la tecnologia emprada.

Aplica correctament la tecnologia digital més adequada pel desenvolupament d'idees de disseny de moda.

Valora i usa la/les tecnologies més adequades a cada problema concret de disseny de moda.

Desenvolupa l'encàrrec, planificant i organitzant la feina i optimitza recursos.

Valora l'actualitat tecnològica i el programari adequat per desenvolupar idees de disseny de moda.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de la/l'estudiant/a en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, us, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

TCONIND Tecnologia de la confecció industrial 4 ECTS
de la matèria Patronatge i confecció

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la activitat professional.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització de recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Contingut de l'assignatura

El concepte de la confecció industrial i la diferenciació en la modisteria.

Coneixement i manipulació d'eines.

Marcades.

Escalats.

Muntatge de peces. Tècniques específiques.

Tipus d'acabats.

Verificació i valoració.

Noves tecnologies per a la confecció industrial

Coneixement de l'aplicació informàtica en el patronatge.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema de disseny concret i aplica tècniques i tecnologies adequades.

Sintetitza requeriments creatius, de patronatge i de confecció amb eficàcia.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre procés, forma i funció.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Es coordina en el treball en equip.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PATCON1 Patronatge i confecció I 6 ECTS
de la matèria Patronatge i confecció

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 3 i 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització de recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Contingut de l'assignatura

Metodologia de la construcció de les bases del cos humà i modelatitats específiques.

Bases dona

Bases home

Bases infantil

Bases nadó

Verificació de bases

Confecció de prototips

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema de disseny concret i aplica tècniques i tecnologies adequades.

Sintetitza requeriments creatius, de patronatge i de confecció amb eficàcia.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre procés, forma i funció.

Coneix i usa patronatge, materials i tecnologies adequades.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Es coordina en el treball en equip.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PATCON2 Patronatge i confecció II 4 ECTS
de la matèria Patronatge i confecció

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització de recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Contingut de l'assignatura

Mètodes de patronatge i confecció de sastreria.

Bases de sastreria.

Patronatge experimental.

Transformacions de sastreria.

Patronatge històric.

Confecció de prototips.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema de disseny concret i aplica tècniques i tecnologies adequades.

Sintetitzo requeriments creatius, de patronatge i de confecció amb eficàcia.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre procés, forma i funció.

Coneix i usa patronatge, materials i tecnologies adequades.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Es coordina en el treball en equip.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

MOULAGE Moulage 4 ECTS
de la matèria Patronatge i confecció

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització de recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i realització del projecte.

Contingut de l'assignatura

Moulage. Del pla al volum, investigació de formes i volums sobre el cos.

Tècniques de modelat.

Tècniques del drapejat.

Estructures i suports.

Els volums i els materials.

Models experimentals.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema de disseny concret i aplica tècniques i tecnologies adequades.

Sintetitzava requeriments creatius, de patronatge i de confecció amb eficàcia.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre procés, forma i funció.

Coneix i usa patronatge, materials i tecnologies adequades.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Es coordina en el treball en equip.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROTOT Prototipus 3 ECTS
de la matèria Patronatge i confecció

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en l'activitat professional.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització de recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegin durant el desenvolupament i realització del projecte.

Contingut de l'assignatura

Prototips dins del projecte.

El procés

Tècniques de moulage, patronatge i confecció per la comprensió del disseny. Aplicació.

Verificació del prototip.

Valoració crítica.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema de disseny concret i aplica tècniques i tecnologies adequades.

Sintetitza requeriments creatius, de patronatge i de confecció amb eficàcia.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic en la finalitat del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre procés, forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Coneix i usa patronatge, materials i tecnologies adequades.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Es coordina en el treball en equip.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació....

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

ESTMOC Estilisme, moda i comunicació 6 ECTS
de la matèria Estilisme

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris a contextos culturals diversos

Competències Generals

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Competències específiques

Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.

Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

El perfil de l'estilista i la seva funció en l'actualitat.

Fonaments i eines bàsiques per a l'estilisme.

Creació d'una estètica. El look.

L'estilisme en la moda i els mitjans de comunicació

Estilisme en publicacions de moda.

La passarel·la i el seu discurs visual.

Diferents esdeveniments per comunicar moda i indumentària.

Agències de tendències. El coolhunter.

Les tendències.

Creació i difusió de tendències.

Projectes d'estilisme en els diferents camps professionals.

Resultats d'aprenentatge

Reconeix els diferents àmbits d'estilisme que participen en el disseny de moda i d'indumentària.

Identifica i abasta diferents estils.

Segueix un procés metodològic per valorar i sintetitzar un estilisme concret.

Aplica l'entorn estilístic adequat en una proposta concreta.

Valora la incidència de l'estil global envers al disseny de moda.

Coneix i usa mètodes de recerca per captar tendències estètiques, socials i culturals.

Desenvolupa i soluciona idees estilístiques per aconseguir un resultat eficient.

Comunica una estètica i assessora correctament en diversos àmbits professionals.

Es coordina en el treball d'equip.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

OCEMOD Organització i control de l'execució de moda 2 ECTS
de la matèria Gestió del disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 1 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 7

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.

Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Coordinar la execució de productes de disseny de moda.

Contingut de l'assignatura

Disseny i empresa: El valor del disseny. Disseny, fiscalitat i polítiques I+D+I

L'organització i el disseny: factors humans, relacions interdepartamentals, treball d'equip.

Habilitats directives: lideratge i motivació, comunicació gestió de projecte i d'equips, negociació.

Resultats d'aprenentatge

Organitza tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible.

Planifica i gestiona correctament tots els aspectes econòmics i organitzatius de la seva activitat professional.

Supervisa amb eficiència el control de qualitat del disseny de moda.

Coordina i lidera grups de treball.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Criteris de qualificació

Assignatura

GESDM Gestió del disseny de moda 4 ECTS
de la matèria Gestió del disseny de moda

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 7

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.

Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Coordinar l'execució de productes de disseny de moda.

Contingut de l'assignatura

Gestió de la planificació i estratègia de disseny de moda: Àmbit competitiu i segmentació, posicionament del producte i de la identitat de marca, creació, promoció i venda de l'estratègia.

Gestió del procés de disseny: El procés de desenvolupament del producte, procés creatiu i de gestió empresarial.

Gestió del procés de disseny: El procés productiu i logístic, processos de qualitat i costos.

Gestió del procés comercial: Tipologies i estratègies de distribució.

Gestió del procés de comunicació.

Gestió de la implantació del disseny: Gestió del projecte, polítiques, responsabilitats socials i medi ambientals.

Resultats d'aprenentatge

Organitza tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible.

Planifica i gestiona correctament tots els aspectes econòmics i organitzatius de la seva activitat professional.

Supervisa amb eficiència el control de qualitat del disseny de moda.

Valora estudis de mercat per aplicar criteris de necessitats i/o innovació.

Coordina i lidera grups de treball.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Criteris de qualificació