

Especialitat de disseny de Producte

Assignatura

ANTERG Antropometria i Ergonomia 4 ECTS FB
de la matèria Fonaments del disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Competències Generals

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.

Contingut de l'assignatura

Els antecedents i l'evolució de l'ergonomia.

Principis del disseny ergonòmic.

Àmbits d'aplicació.

Principis de l'antropometria.

Les dades antropomètriques i la seva elaboració.

El percentil.

Els principis de la biomecànica.

Introducció a la biònica.

Resultats d'aprenentatge

Interpreta, argumenta i valora amb capacitat analítica.

Analitza i valora l'acció de disseny compatible amb les necessitats de les societats, dels entorns i del fet cultural.

Comprèn les formes estructurals de la natura.

Coneix les relacions antropomètriques en l'anatomia humana, els objectes i els espais.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, recerca, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència comunicativa i estètica, presentació adient.

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

ECOSOS Ecoeficiència i sostenibilitat 4 ECTS FB
de la matèria Ciències aplicades al disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.

Desenvolupar a la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Competències Generals

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per aconseguir els objectius previstos.

Contingut de l'assignatura

Cultures humanes i sostenibilitat: definició i objectius.

Funcionament dels ecosistemes i disfuncions de la societat de consum.

Els productes i els processos productius com a sistemes d'interacció.

Eficiència i ecoeficiència.

Cultura del reciclatge.

Filosofia de l'Avaluació del Cicle de Vida i implicacions en el disseny.

Empresa, producte i etiquetatge ecològics.

Introducció de paràmetres mediambientals en el procés de disseny.

Estratègies genèriques del disseny ecològic.

Recomanacions específiques aplicables a cada disciplina del disseny.

Resultats d'aprenentatge

Coneix factors d'equilibri mediambiental a fi d'aplicar consciència sostenible.

Coneix criteris sostenibles en usos i necessitats del disseny.

Aplica criteris de sostenibilitat a les necessitats i usos del disseny.

Coneix les bases procedimentals del mètode científic i la seva aplicació a la investigació dels aspectes tecnològics del disseny.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

DISSOC Disseny i societat 4 ECTS FB
de la matèria Cultura del disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Competències Generals

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar de mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Mostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.

Competències específiques

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

La sociologia aplicada al disseny. Definició, objectius i metodologies. Models i societats.

L'antropologia aplicada al disseny. Definició, objectius i metodologies.

Definició de cultura.

Tipus de cultures.

El disseny com a element definidor de cultura.

El disseny en les diferents cultures.

La utilitat del disseny a la societat actual.

La funció del disseny a la societat de consum.

La responsabilitat social del disseny. L'ètica del dissenyador.

Resultats d'aprenentatge

Reconeix les principals idees tractades.

Coneix i conceptualitza els coneixements donats a l'assignatura.

Demostra sensibilitat vers els diferents models i manifestacions socials i culturals relacionades amb el disseny.

Integra els conceptes tractats a necessitats i objectius del disseny.

Reconeix, distingeix i jerarquitzava les diferents fonts usades.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Autoexigència

Criteris de qualificació

Assignatura

DISPEN Disseny i pensament 6 ECTS FB
de la matèria Cultura del disseny

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

Competències Generals

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar de mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Mostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.

Competències específiques

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Filosofia i disseny. Teoria i crítica del pensament.

Gust i bellesa. Evolució de les idees estètiques.

L'evolució del concepte de disseny.

El disseny i l'art.

El disseny i l'artesanía.

El concepte de disseny contemporani.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i conceptualitza els coneixements donats a l'assignatura.

Relaciona les idees tractades i les interpreta en el significat del disseny.

Reflexiona envers a l'evolució de les idees estètiques i del pensament.

Reconeix i distingeix les diferents fonts usades.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Autoexigència

Criteris de qualificació

Assignatura

EPED Entorn professional i econòmic del disseny 6 ECTS FB
de la matèria Gestió del disseny I

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Liderar i gestionar grups de treball.

Competències Generals

Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Contingut de l'assignatura

Propietat intel·lectual i drets d' autor.

Propietat industrial : Protecció del disseny, marques, invencions.

Organització i gestió d' empreses.

Recursos humans a l'empresa : Normativa laboral i de Seguretat Social

Estratègies de mercat. Imatge corporativa d'empreses i institucions.

Resultats d'aprenentatge

Coneix els problemes i conceptes fonamentals tractats a la matèria.

Aplica correctament i sap on trobar la normativa que incideix en el desenvolupament de la professió :

- a) Laboral
- b) De seguretat
- c) D'higiene i salut
- d) De protecció del medi ambient
- e) De la propietat intel·lectual

Té criteri per organitzar, dirigir, coordinar o assessorar equips de treball vinculats a la seva professió.

Coneix i aplica els fonaments, dades socioeconòmiques, mètodes i tècniques de gestió i recerca en màrqueting.

Coneix i aplica els fonaments d'economia de producció, tècniques d'organització i millora de processos de gestió.

Coneix i relaciona la seva professió dins del sistema de disseny, producció, comunicació i consum del mercat.

Identifica el disseny global o pluridisciplinari dins de l'estratègia de comunicació empresarial i institucional.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats a l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Criteris de qualificació

Assignatura

MATTEC1 Materials i tecnologia I 4 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de productes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

Conèixer els processos per a la producció i el desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Contingut de l'assignatura

Materials i tecnologies industrials, emprats en la indústria dels envasos i embalatges.

Cel·lulosa:

Tipologies (tipus d'envasos/embalatges configurats amb aquest material)

Vidre/ceràmica:

Tipologies (tipus d'envasos configurats amb aquests materials)

Processos de transformació/configuració.

Plàstics:

Tipologies (tipus d'envasos/embalatges configurats amb aquest material)

Processos de transformació/configuració.

Metalls:

Tipologies (tipus d'envasos configurats amb aquest material)

Processos de transformació/configuració.

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica les propietats i comportaments dels materials.

Reconeix processos de producció.

Interpreta processos industrials en termes sostenibles..

Distingeix tecnologies aplicades al disseny de productes.

Adapta materials i tecnologies industrials a la funcionalitat del producte.

Planifica i coordina processos en la producció industrial.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

MATTEC2 Materials i tecnologia II 4 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de productes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Contingut de l'assignatura

Conceptes generals i característiques del:

Paper, cartró i derivats

Vidre

Plàstic

Origen i obtenció

Tipus i components

Classificació

Propietats

Tipologies de consum

Tractaments superficials i recobriments

Acabats

Criteris de Disseny

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica les propietats i comportaments dels materials.

Reconeix processos de producció.

Interpreta processos industrials en termes sostenibles.

Distingeix tecnologies aplicades al disseny de productes.

Adapta materials i tecnologies industrials a la funcionalitat del producte.

Planifica i coordina processos en la producció industrial.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

MATTEC3 Materials i tecnologia III 10 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de productes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 5 ECTS

Dedicació autònoma 5 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Planteja estratègies d'investigació i innovació per resoldre noves expectatives centrades en les funcions, les necessitats i els materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

Conèixer els processos per a la producció i el desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Contingut de l'assignatura

Conceptes generals i característiques dels metalls:

Classificació. Materials fèrrics, no fèrrics.

Aliatges. Tipus.

Processos, tractaments i manipulats.

Criteris de disseny.

Conceptes generals i característiques dels marbres , pedres i granits:

La matèria pètria.

Recursos i manipulació. Classificacions. Acabats.

Propietats. Aplicacions.

Conceptes generals i característiques dels aglomerants i els aglomerats:

Tipus.

Propietats.

Productes i aplicacions.

Conceptes generals i característiques de la fusta i derivats:

Materials i productes.

Tècniques de la construcció.

Sistemes constructius.

La fusta com a material sostenible.

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica les propietats i comportaments dels materials.

Reconeix processos de producció.

Interpreta processos industrials en termes sostenibles.

Distingeix tecnologies aplicades al disseny de productes.

Adapta materials i tecnologies industrials a la funcionalitat del producte.

Planifica i coordina processos en la producció industrial.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

RESME Resistència de materials i estructures 3 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de productes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 1 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Planteja estratègies d'investigació i innovació per resoldre noves expectatives centrades en les funcions, les necessitats i els materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Contingut de l'assignatura

Laboratori d'assajos de materials específics de disseny de productes i obtenció empírica del límit de resistència a diferents esforços.

La fatiga de materials.

Aula teòrica de resistència de materials. Esforços – resistència – deformació.

Les TIC com a eina d'ajut en el càlculs de resistència.

Programari específic.

Ús com a eina de disseny.

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica les propietats i comportaments dels materials.

Reconeix processos de producció.

Interpreta processos industrials en termes sostenibles.

Distingeix tecnologies aplicades al disseny de productes.

Adapta materials i tecnologies industrials a la funcionalitat del producte.

Planifica i coordina processos en la producció industrial.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

ANCIVI Anàlisi del cicle de vida 3 ECTS
de la matèria Materials i tecnologia aplicada al disseny de productes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Competències Generals

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre noves expectatives centrades en les funcions, les necessitats i els materials.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia invenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Competències específiques

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Contingut de l'assignatura

- 1- Definició de l'Avaluació del Cicle de Vida, delimitació i objectius.
- 2- Marc normatiu.
- 3- Metodologia de l'ACV.
- 4- Inventari i fases productives a considerar.
- 5- Avaluació d'impacte.
- 6- Avaluació i millores.
- 7- Aplicació de l'Avaluació del Cicle de Vida: exemples.

Resultats d'aprenentatge

Coneix, experimenta i verifica les propietats i comportaments dels materials.

Reconeix processos de producció.

Interpreta processos industrials en termes sostenibles.

Distingeix tecnologies aplicades al disseny de productes.

Adapta materials i tecnologies industrials a la funcionalitat del producte.

Planifica i coordina processos en la producció industrial.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Estudi, experimentació, recerca, anàlisi, comprovació, manipulació ...

Nivell de domini dels continguts.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

HISDIN1 Història de disseny de producte I 4 ECTS
de la matèria Història del disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Competències Generals

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.

Competències específiques

Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Delimitació i aspectes generals del disseny industrial.

Antecedents : aportacions anteriors a la Revolució Industrial.

La Revolució Industrial. Els Estats Units. Les aportacions rupturistes.

El moviment de les Arts & Crafts. Indústria i eclecticisme.

Del modernisme al racionalisme productiu. Alemanya : Muthesius i la Werkbund. Behrens i la AEG.

Els Estats Units i la filosofia fordiana.

Aportacions de les primeres avantguardes al disseny industrial.

Bauhaus i disseny industrial.

L'Art Déco.

Funcionalisme racionalista.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i interpreta les manifestacions del disseny al llarg de la història per desenvolupar cultura social i estètica.

Coneix els moviments, autors i obres significatius de la història del disseny de producte i la seva influència sobre el disseny actual.

Reconeix referents estètiques i necessitats referides al disseny de producte.

Desenvolupa la seva sensibilitat estètica, les capacitats d'anàlisi i de síntesi i el seu sentit crític.

Transfereix al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals.

Disposa de metodologia, terminologia i eines d'aprenentatge .

Dota el treball de disseny de bagatge cultural i intel·lectual.

Planifica i gestiona recerca d'investigació.

Interpreta, valora i gestiona recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Lectura, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, recerca...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de bagatge estètic i intel·lectual a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

HISDIN2 Història del disseny de producte II 4 ECTS
de la matèria Història del disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Competències Generals

Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.

Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.

Competències específiques

Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Contingut de l'assignatura

Professionalització del disseny als Estats Units. La corba aerodinàmica i la corba orgànica.

Desenvolupaments nacionals fins la dècada dels 80.

Pop, op i psicodèlia. El disseny de l'era espacial.

Disseny postmodern i dècada dels 80.

Disseny industrial al canvi de mil·lenni : dissenyadors, tendències. Innovació tecnològica.

Noves fites, nous reptes : l'ecodisseny i el disseny de la necessitat.

Reflexió sobre el disseny industrial espanyol.

Reflexió sobre el disseny industrial a Catalunya.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i interpreta les manifestacions del disseny al llarg de la història per desenvolupar cultura social i estètica.

Coneix els moviments, autors i obres significatius de la història del disseny de producte i la seva influència sobre el disseny actual.

Reconeix referents estètiques i necessitats referides al disseny de producte.

Desenvolupa la seva sensibilitat estètica, les capacitats d'anàlisi i de síntesi i el seu sentit crític.

Transfereix al seu treball criteris i posicionaments estètics, socials i culturals.

Disposa de metodologia, terminologia i eines d'aprenentatge .

Dota el treball de disseny de bagatge cultural i intel·lectual.

Planifica i gestiona recerca d'investigació.

Interpreta, valora i gestiona recerca d'informació per utilitzar i aplicar fonts documentals.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Lectura, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, recerca...

Nivell de domini dels continguts de la matèria

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de bagatge estètic i intel·lectual a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PRODIN1 Projectes de disseny industrial I 6 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de productes i sistemes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.

Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.

Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

L'encàrrec. Tipus i característiques.

Els estudis de mercat, sectorial i global.

Els estudis, anàlisi i síntesi d'existències i referències/analogies i tipologies.

Els comportaments socials. Usos i costums. Estils de vida.

Les necessitats no cobertes, mal cobertes o millorables.

Nous usos, nous costums. Nínxols de mercat.

Requeriments i condicionants. Taxatius i opcionals.

Objectius terminals. Brífling.

Processos creatius i metodològics.

La forma i la funció.

Projectes específics. El seu desenvolupament. Projectes de baixa complexitat.

Fases d'un projecte.

Les presentacions orals i audiovisuals.

Els plànols, tipologies, adequació a la funció.

Les memòries, tipus i objectius.

Representacions físiques tridimensionals. Maquetes de treball.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments del producte amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PRODIN3 Projectes de disseny industrial III 10 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de productes i sistemes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 4 ECTS

Dedicació autònoma 6 ECTS

Semestre 5

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.

Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.

Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

Projectes específics de sistemes.

Resolució de projectes.

Procés metodològic.

Planificació i gestió integral del projecte.

Anàlisi de l'evolució històrica dels costums usos i comportament social.

Els estudis de mercat.

La recerca i la innovació.

Els condicionants tècnics i tecnològics.

Els requeriments específics.

El brífung.

La fase creativa i conceptual. Idees i esbossos.

La concreció de la proposta.

Els plànols, les tipologies i la seva finalitat.

Pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Avaluació i verificació. Materials, processos i acabats.

Les memòries, tipus i finalitats.

Noves tecnologies aplicades al disseny i a la producció industrial.

La informàtica com a eina de simulació, verificació i presentació.

Els aspectes socials, mediambientals i la sostenibilitat.

Les presentacions orals i audiovisuals.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments del producte amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Organitza i coordina l'execució de projectes de disseny de productes.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Realitza estudis de viabilitat i previsió pressupostària.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PRODIN4 Projectes de disseny industrial IV 4 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de productes i sistemes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els mes rellevants.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com a mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.

Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.

Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

Projectes específics.

Resolució de projectes.

Procés metodològic.

Els estudis de mercat.

Els condicionants tècnics i tecnològics.

Els requeriments específics.

La fase creativa i conceptual. Idees i esbossos.

La concreció de la proposta.

Els plànols, les tipologies i la seva finalitat.

Pressupostos i anàlisi de viabilitat.

Avaluació i verificació. Materials, processos i acabats.

Les memòries, tipus i finalitats.

Noves tecnologies aplicades al disseny i a la producció industrial.

La informàtica com a eina de simulació, verificació i presentació.

Els aspectes socials, mediambientals i la sostenibilitat.

Les presentacions orals i audiovisuals.

Anàlisi del cicle de vida.

Gestió integral.

Lideratge de grup de treball.

Oficina tècnica.

Enganaria de producte.

Recerca+Desenvolupament+Innovació.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments del producte amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Organitza i coordina l'execució de projectes de disseny de productes.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Realitza estudis de viabilitat i previsió pressupostària.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PROINT1 Projectes interdisciplinaris I 8 ECTS
de la matèria Projectes de disseny de productes i sistemes

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 5 ECTS

Semestre 6

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.

Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.

Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

Treball en equip multidisciplinari.

L'organigrama: els rols i les seves atribucions.

Les especificacions i els requeriments: la fragmentació de l'encàrrec.

Actuació des de l'especialitat a partir d'una visió global de l'encàrrec.

Elaboració d'un projecte complex.

Resultats d'aprenentatge

Reflexiona sobre el problema i aplica una metodologia coherent.

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Sintetitza requeriments del producte amb eficàcia.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Aplica amb rigor les tècniques de representació en suport material i digital en la definició del projecte.

Aplica tècniques de presentació amb claredat comunicativa per l'explicació, acceptació i promoció del projecte.

Integra i desenvolupa els coneixements generals de disseny i els propis de disseny de productes en projectes integrats d'abast pluridisciplinari.

Organitza i coordina l'execució de projectes de disseny de productes.

Integra en el projecte el coneixement i anàlisi de les tendències de disseny actual.

Realitza estudis de viabilitat i previsió pressupostària.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

PRODIN2 Projectes de disseny industrial II 6 ECTS
de la matèria Projectes d'envasos i embalatges

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 3 ECTS

Dedicació autònoma 3 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Recollir informació significativa, analitzar-la i gestionar-la adequadament.

Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

Realitzar autocrítica cap al propi acompliment professional i interpersonal.

Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.

Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.

Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor a l'exercici professional.

Competències Generals

Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.

Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.

Actuar com mitjancers entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.

Plantejar estratègies d'investigació i innovació per resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.

Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.

Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.

Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a assolir objectius personals i professionals.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Dominar la metodologia d'investigació.

Competències específiques

Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents, amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte.

Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.

Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i funcionalitat del producte.

Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat a la producció.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

Funcions bàsiques de l'envàs.

Evolució històrica del concepte d'envàs.

L'envàs com a mitjà de comunicació.

La identitat corporativa i la imatge corporativa.

Les funcions de la marca.

El packaging com estratègia empresarial.

Usuaris i estils de vida: el target.

El brífung. Definició i comprensió de l'encàrrec.

El llenguatge publicitari.

El packaging i els sistemes d'emmagatzematge i transport, distribució, presentació i exposició.

Classificació dels productes.

Símbols i codis. Normatives.

Packaging estructural: el llenguatge de les formes.

Gràfica de superfície: els elements de disseny.

Resolució de projectes específics.

Nous usos, noves necessitats.

Metodologia de treball. Fase conceptual, creativa i resolució final.

Plànols i memòries.

Pressupostos, anàlisi de viabilitat.

Els aspectes socials, mediambientals i la sostenibilitat.

La presentació del projecte.

Resultats d'aprenentatge

Segueix un procés metodològic ordenat i lògic a la situació i l'entorn del projecte.

Argumenta i representa de forma clara i global.

Planifica, gestiona i desenvolupa idees per aconseguir una síntesi eficient.

Estableix relacions coherents entre forma i funció.

Aplica i transfereix al projecte coneixements globals.

Coneix i usa materials i tecnologies adequades.

Valora la incidència del disseny envers a aspectes socials, estètics, culturals, sostenibles i de qualitat productiva.

Coneix mètodes de recerca i innovació.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes:

Estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític, coherència, experimentació, mètode, recerca, presentació...

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Transferència de coneixements a nous plantejaments i/o situacions anàlogues.

Criteris de qualificació

Assignatura

BIONICA Biònica 3 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 1 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.

Contingut de l'assignatura

Introducció a la biònica.

Biònica: antecedents, definició i àmbits de referència.

Bases de la biònica.

Analogia i nivells analògics.

Exemples.

Del microcosmos al macrocosmos.

Mesura i vida.

El color de la naturalesa.

Recursos formals i estructures en la naturalesa.

El mètode biònic.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i interrelaciona l'estructura de la forma dels éssers vius.

Relaciona conceptes de biònica en el disseny de producte.

Aplica l'estudi de l'estructura de la forma dels éssers com a referents de disseny.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, ús, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

ERGONO Ergonomia 4 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 1 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.

Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bidimensional i tridimensional.

Contingut de l'assignatura

L'ergonomia i l'antropometria aplicada al disseny de producte.

Criteris d'aplicació dels percentils.

Els òrgans sensorials.

El sistema esquelètic/muscular.

Anàlisi de les relacions entre salut i disseny: les activitats humanes i l'entorn.

Analitzar les relacions entre salut i disseny: les activitats humanes i les eines.

Analitzar les relacions entre salut i disseny: il·luminació.

Resultats d'aprenentatge

Coneix i interrelaciona la proporcionalitat humana amb l'entorn, l'activitat, les eines i la llum.

Relaciona conceptes ergonòmics amb el disseny de producte.

Adequa la forma i les proporcions del disseny a conceptes ergonòmics.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, ús, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

DIBTI Dibuix tècnic industrial 6 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 4 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bidimensional i tridimensional.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.

Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

Contingut de l'assignatura

Dibuix tècnic industrial: Normativa representació bidimensional.

Convencions. Plànols de client.

Acotacions, convenis d'acotació.

Plànols de client.

Plànols de fabricació i muntatge.

Detalls constructius.

Plànols de conjunt, subconjunt i especejament.

Plànols de verificació de control de qualitat.

Resultats d'aprenentatge

Disposa de recursos sistemàtics propis de la tecnologia emprada.

Aplica correctament la tecnologia digital per desenvolupar idees.

Valora i usa la/les tècniques i les eines tecnològiques més adequades a cada problema concret de disseny de producte.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, ús, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

MODRENI1 Modelat i rendering informàtic I 3 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 3

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bidimensional i tridimensional.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.

Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

Contingut de l'assignatura

Parametrització d'elements i conjunts d'elements.

Digitalització mimètica de productes.

Documentació tècnica gràfica.

Modelatge d'assemblatges.

Modelatge de superfícies complexes.

Resultats d'aprenentatge

Disposa de recursos sistemàtics propis de la tecnologia emprada.

Aplica correctament la tecnologia digital per desenvolupar idees de disseny.

Valora i usa la/les eines tecnològiques més adequades a cada problema concret de disseny de productes.

Desenvolupa, planifica, organitza i optimitza recursos.

Valora l'actualitat tecnològica per a desenvolupar les idees de disseny de productes.

Aplica tècniques contemporànies de presentació dels projectes de producte.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, ús, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

MODRENI2 Modelat i rendering informàtic II 3 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bidimensional i tridimensional.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.

Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

Contingut de l'assignatura

Importació i exportació de fitxers.

Assignació de materials.

Elecció del punt de vista i ajustos de càmera.

Rendering ràpid.

Rendering fotorealista.

Resultats d'aprenentatge

Disposa de recursos sistemàtics propis de la tecnologia emprada.

Aplica correctament la tecnologia digital per desenvolupar idees de disseny.

Valora i usa la/les eines tecnològiques més adequades a cada problema concret de disseny de productes.

Desenvolupa, planifica, organitza i optimitza recursos.

Valora l'actualitat tecnològica per a desenvolupar les idees de disseny de productes.

Aplica tècniques contemporànies de presentació dels projectes de producte.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, ús, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

MAQPRO Maquetes i prototipus 6 ECTS
de la matèria Eines per al disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 4 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 3 y 4

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.

Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

Competències específiques

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.

Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

Contingut de l'assignatura

Materials i processos constructius :

fusta

plaques mecanitzables

escumes de poliuretà

plastilines industrials

guix i escaiola

Tipologies de maquetes, models i prototips.

Tecnologia ràpid prototyping.

Eines i màquines.

Riscos, seguretat i higiene.

Resultats d'aprenentatge

Disposa de recursos sistemàtics propis de la tècnica emprada.

Valora i usa la/les tècniques adequades al plantejament constructiu de la maqueta.

Realitza maquetes de disseny de producte.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Experimentació, estudi, ús, manipulació, anàlisi, síntesi ...

Grau d'assoliment respecte a capacitats i destreses.

Nivell de domini dels continguts de la matèria.

Aplicació i transferència de coneixements a encàrrecs concrets.

Criteris de qualificació

Assignatura

OPICEP Organització de la producció industrial
i control de l'execució de productes 2 ECTS
de la matèria Gestió del disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 1 ECTS

Dedicació autònoma 1 ECTS

Semestre 7

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

Disseny i Empresa :

El valor del disseny: disseny, fiscalitat i polítiques I+D+I

L'organització i el disseny :

Factors humans, relacions interdepartamentals. Treball en equip

Habilitats directives: Lideratge i motivació, comunicació, gestió de projecte i d'equips, negociació.

Resultats d'aprenentatge

Organitza tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible.

Planifica i gestiona correctament tots els aspectes econòmics i organitzatius de la seva activitat professional.

Supervisa amb eficiència el control de qualitat en la direcció d'obres.

Coordina i lidera grups de treball.

Metodologia d'aprenentatge

- P-1 Explicació (conferència, classe magistral)
- P-2 Prova examen
- P-3 Pràctica tutelada
- P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral
- P-5 Correcció individualitzada
- NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats en l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Criteris de qualificació

Assignatura

GESDIN Gestió del disseny industrial 4 ECTS
de la matèria Gestió del disseny de producte

Professor/a responsable assignatura

Dedicació presencial 2 ECTS

Dedicació autònoma 2 ECTS

Semestre 7

Seu

Coordinació Acadèmica

Competències Transversals

Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

Integrar-se adequadament a equips multidisciplinaris i a contextos culturals diversos.

Liderar i gestionar grups de treball.

Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.

Competències Generals

Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.

Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.

Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.

Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques

Conèixer els processos per a la producció i el desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

Coordinar l'execució de productes de disseny industrial.

Contingut de l'assignatura

Gestió de la planificació i estratègia de disseny: Àmbit competitiu i segmentació , posicionament del producte i de la identitat de marca , creació promoció y venda de la estratègia

Gestió del procés de disseny : El procés de desenvolupament del producte procés creatiu i de gestió empresarial

Gestió del procés de disseny: El procés productiu i logístic , processos de qualitat i costos.

Gestió del procés comercial: Tipologies i estratègies de distribució.

Gestió del procés de comunicació.

Gestió de l' implantació del disseny: Gestió del projecte, polítiques, responsabilitats socials i medi ambientals.

Resultats d'aprenentatge

Organitza tots els recursos per obtenir un producte de disseny de qualitat i sostenible.

Planifica i gestiona correctament tots els aspectes econòmics i organitzatius de la seva activitat professional.

Supervisa amb eficiència el control de qualitat en la direcció d'obres.

Coordina i lidera grups de treball.

Metodologia d'aprenentatge

P-1 Explicació (conferència, classe magistral)

P-2 Prova examen

P-3 Pràctica tutelada

P-4 Seminari, debat, visita guiada, exposició oral

P-5 Correcció individualitzada

NP Desenvolupament de treballs pràctics i/o teòrics, treball telemàtic, lectures, visites, conferències, etc.

Avaluació continuada

Progrés de l'estudiant en referència als continguts conceptuals i procedimentals establerts en els coneixements competencials de la matèria.

Observació de conductes :

Lectura, recerca, estudi, anàlisi, síntesi, sentit crític ...

Grau d'assoliment respecte a la identificació dels conceptes tractats en l'assignatura.

Grau d'intervenció en el procés d'aprenentatge :

Reflexió

Valoració

Predisposició

Participació

Criteris de qualificació